

Nutzungsvorgaben Logo

Primär-Logo

Unser Logo ist die visuelle Darstellung der Marke E.VITA. Es verkörpert unsere Werte, Persönlichkeit und Identität.

Das Logo besteht aus der Wortmarke des Markennamens sowie dem Claim. Es kann auch ohne Claim verwendet werden.

In der Wortmarke wird das „E.“ durch die Primärfarbe Rot hervorgehoben. Es steht für E.VITA und betont gleichzeitig unser Leistungsversprechen: Energie.

Der Claim bringt den Kern des E.VITA-Wertekanons klar und prägnant zum Ausdruck.

Zusammen bilden diese Elemente einen einzigartigen Markenwert, der unsere Markenpersönlichkeit widerspiegelt.



Sekundär-Logo

Unsere Sekundär-Logos sind vielseitig und ergänzen die Darstellung des primären Markenzeichens.

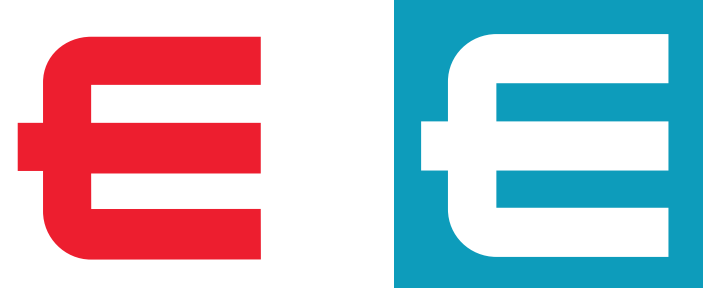
Sie wurden entwickelt, um die Markenkonsistenz zu wahren und gleichzeitig verschiedene Kontexte und Anwendungen zu berücksichtigen.

Bei der Verwendung der Sekundär-Logos sind die Richtlinien in diesem Dokument zu beachten, um eine einheitliche und wirkungsvolle Präsentation unserer Marke sicherzustellen.

Logo, invertierter Zusatz (Anwendung auf dunklen Flächen)



Signet



Schutzzone

Die Logo-Schutzzone ist ein wesentlicher Bestandteil unserer visuellen Identität. Sie stellt sicher, dass unser Logo in jeder Anwendung visuell eindrucksvoll und unverwechselbar bleibt.

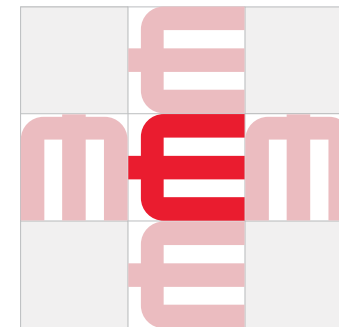
Unsere Richtlinien definieren den erforderlichen Mindestfreiraum um das Logo und verhindern, dass andere grafische Elemente seine visuelle Integrität beeinträchtigen.

Durch die Einhaltung dieser Schutzzone gewährleisten wir eine konsistente und harmonische Darstellung unserer Marke über alle Medien hinweg.

Abstände Logo



Abstände Signet



Größeneinsatz

Der richtige Größeneinsatz unseres Logos stellt sicher, dass es in jeder Anwendung klar erkennbar bleibt. Die minimale Größe legt fest, ab wann Details in Print- oder Digitalmedien lesbar sind.

Dies gewährleistet eine konsistente und ästhetische Darstellung in allen Medien.

Logo

min. 22mm / 62px



Claim nicht kleiner als 7pt

Logo ohne Claim

min. 22mm / 62px



Signet

min. 11mm / 16px



Inkorrekte Verwendung



Energie, die Wort hält.

Nicht quetschen



Energie, die Wort hält.

Nicht strecken



Nicht rotieren



Energie, die Wort hält.

Nicht verzerren



Energie, die Wort hält.

Kein Schatten oder Schein



Energie, die Wort hält.

Form nicht verändern



Energie, die Wort hält.

Keine Farbänderungen



Energie, die Wort hält.

Keine Kontur



Nicht auf Bildhintergrund

Logoeinsatz

Die konsequente und genaue Verwendung unserer Logofarben ist essenziell. Dies ist wichtig, um die Markenbekanntheit und -integrität auf allen Plattformen aufrechtzuerhalten.

Auf dunklen und hellen Hintergründen mit minimaler Farbe, um den größtmöglichen Kontrast zu erzielen, verwenden Sie bitte unsere primären Logos in hellen und dunklen Farben.

In anderen Fällen, in denen unser Logo in der Primärfarbe einen schlechten Kontrast zum Hintergrund hat, z. B. auf E.VITA-Blau, verwenden Sie bitte unsere invertierten Versionen.

Logoeinsatz 1



Logoeinsatz 2



Logoeinsatz 3



Kontakt

Falls es Fragen zu unseren Nutzungsvorgaben gibt, nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

E.VITA GmbH

Zettachring 2
70567 Stuttgart

T: +49 711 28441-01

M: service@evita-energie.de

www.evita-energie.de

Design: FIGGE+SCHUSTER AG

